

## GUIDE D'UTILISATION Evaluation de l'impact social

### Le contexte

La loi du 12 décembre 2016 portant création des **sociétés d'impact sociétal** est entrée en vigueur le 19 décembre 2016.

Afin d'obtenir ce statut, les entreprises luxembourgeoises doivent prouver que leurs activités ont effectivement un impact social positif. **La mesure de l'impact social est un sujet clé pour l'entrepreneuriat social et pour son développement.** Une entreprise sociale a un double objectif: être viable économiquement et avoir un réel impact social, sociétal et/ou environnemental. A côté de la mesure des performances financières, se pose donc la question l'évaluation de l'impact social.

### Utilisation de la méthode

Le Comptoir de l'Innovation a développé une **méthode d'évaluation financière et extra financière** dédiée aux entreprises sociales; il s'agit de la méthode CDI ratings. Elle permet une évaluation objective des performances des entreprises sociales, basée sur des **indicateurs qualitatifs et quantitatifs.**

### L'agrégation des données

- **Définition d'indicateurs d'impact social:** des indicateurs de performances spécifiques au domaine d'activités de l'organisation et à l'environnement local luxembourgeois ont été définis (voir guides méthodologiques sectoriels).
- **Sélection des indicateurs d'impact social les plus pertinents:** pour chaque champ d'analyse l'organisation doit sélectionner 2 ou 3 indicateurs –clés d'impact social les plus significants.
- **Définition d'un référentiel** qui permet d'attribuer une notation entre -4 et 5 pour chaque champ d'analyse et de positionner l'intensité de l'impact. L'atteinte par l'organisation, de ses objectifs d'impact social est évaluée par la mesure de ces indicateurs en utilisant le référentiel préalablement construit.
- **Validation des indicateurs clés et des objectifs d'impact social** par la gouvernance et suivi dans le temps de la réalisation de ces objectifs.

### Application de la méthode à des secteurs variés



## Exemple d'indicateurs

### Ampleur du problème social

- Nombre de personnes souffrant de la problématique sociale adressée
- Etendue sur le territoire de la problématique sociale

### Réponse sociale apportée

#### Pertinence de la réponse

- Mission de la structure
- Etudes préalables pour étudier la solution

#### Performance sociale de la structure

- Quantité de produits ou de services développés par l'organisme au cours de la période
- Nombre de personnes profitant de l'activité

#### Efficience de la structure

- Nombre d'employés en équivalent à temps plein (ETP) dédiés à la gestion des performances sociales ou environnementales.
- Montant des investissements

### Réponse sociale apportée

#### Dont innovation

- Innovation dans le type de services, produits ou méthodes d'accompagnement mis en place par la structure

### Répliquabilité du modèle

- A quelle échelle et dans quelles conditions le modèle est-il répliquable?

### Pérennité de l'action sociale

- La société a-t-elle mis en place des mécanismes afin d'assurer le niveau nécessaire de réinvestissement dans les projets sociaux, et ce dans le but de garantir la durabilité de son action?

### Gouvernance de l'organisation

- La gouvernance est-elle encadrée, pérenne, participative et bien orchestrée?

### Création d'emplois

- Quel est l'impact de l'entité sur l'emploi local ?

### Qualité des emplois

- Les emplois créés sont-ils de qualité en termes de durée, stabilité et formations proposées?

### Respect de l'environnement

- La structure prend-elle en compte son impact sur l'environnement?
- Essaie-t-elle de le minimiser?

## 1. Présentation de l'entreprise

- *Contexte*

- *Fiche d'identité*

**Statut:**

**Domaine d'activité:**

**Porteur(s) du projet:**

**Date de création:**

**Nombre de salariés:**

**Adresse:**

*Zone photos/illustration de l'activité*

## 2. Indicateurs d'impact social et évaluation

*L'entreprise définit les indicateurs d'intérêt pour évaluer son impact social puis évalue chacun de ces indicateurs sur une échelle de - 4 à 5.*

Domaines d'analyse	Indicateurs	Référentiel	Observations	Note
Pertinence de la réponse sociale				
Performance sociale				
Respect de l'environnement				
Création d'emplois				

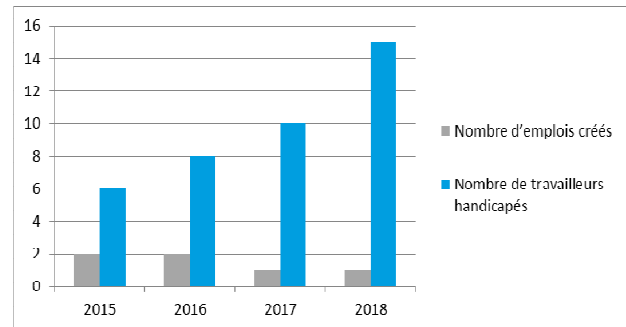
### 3. Indicateurs clés et suivi de la performance sociale

*Exemple avec une entreprise d'insertion spécialisée dans la collecte et la valorisation des bio-déchets.*

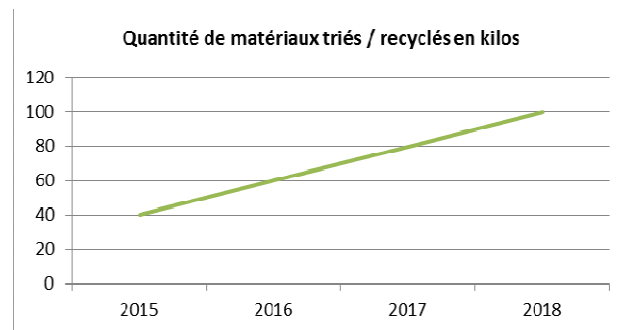
*Dans ce cas spécifique, les deux indicateurs clés choisis sont:*

- *Le nombre de travailleurs handicapés/ Nombre d'emploi créés*
- *La quantité de matériaux triés/ recyclés en kilos*

**Présentation des indicateurs clés choisis pour suivre la performance sociale de l'entreprise.**



**Présentation des objectifs chiffrés à atteindre.**



Le taux de réalisation de ces indicateurs sera calculé une fois par an. Les résultats de chaque indicateur sera agrégé afin d'obtenir la **performance globale de l'entreprise**.

### 4. 360° sur l'impact social de l'entreprise.

*Témoignages et retours d'expériences des différentes parties prenantes de l'entreprise (clients, fournisseurs, investisseurs, etc.)*

**Ce guide a été élaboré par le Comptoir de l'innovation sur la base de la méthode CDI Ratings. Les éléments fournis dans ce guide sont purement indicatifs et ne sauraient engager le Ministère du travail, de l'emploi et de l'économie sociale et solidaire de quelque manière que ce soit.**